

pro.nethouse

SEO-Аудит сайта
<http://orchid-studio.ru/>

26.05.2015

Содержание:

1. Общие сведения
2. Ошибки на сайте
 - 2.1. Неуникальные страницы
 - 2.2. Дублирующие страницы
 - 2.3. Битые ссылки
 - 2.4. Ссылки на внешние сайты
 - 2.5. Проверка title, H1
 - 2.6. Наличие грамматических и пунктуационных ошибок в текстах на сайте
3. Юзабилити сайта
4. Оптимизация главной страницы
 - 4.1. Ключевые фразы для главной страницы
 - 4.2. Мета-теги для главной страницы
 - 4.3. Текст для главной страницы
5. Заключение

1. Общие сведения

| № | Характеристика | Данные |
|----|--------------------------------------|--------------------------|
| 1 | Тематика | Флористика |
| 2 | Конкурентность | Средняя |
| 3 | Регион | Санкт-Петербург |
| 4 | Есть ли собственный домен | да |
| 5 | Возраст домена | С 2011.11.10 |
| 6 | Страниц в индексе Яндекса | 56 |
| 7 | Страниц в индексе Google: | 55 |
| 8 | ТИЦ ¹ | 0 |
| 9 | PR ² | 3 |
| 10 | Входящие ссылки | 27 |
| 11 | Есть ли сайты-аффилиаты ³ | Нет |
| 12 | Установлен ли счетчик ⁴ | Да |
| 13 | Robots.txt ⁵ | Да, необходимо дополнить |
| 14 | Sitemap ⁶ | Да |

¹Тематический индекс цитирования (ТИЦ) — показатель для определения авторитетности сайтов с учётом ссылок на них с других сайтов. Используется для определения порядка расположения ресурсов в рубриках каталога «Яндекса».

²PageRank (PR) — Аналог ТИЦ у Google. Используется для определения важности страницы.

³Сайты-аффилиаты — сайты одной тематики, принадлежащие одному владельцу и содержащие одинаковые товары или услуги. Поисковые системы могут выборочно блокировать такие сайты, при этом понижая в результатах поиска все схожие сайты одного владельца.

⁴Основные счетчики статистики: Яндекс.Метрика, Liveinternet, Google Analytics. Рекомендуется установить несколько счетчиков, чтобы отслеживать активность посетителей на Вашем сайте, в том числе посещаемость из поисковых систем. Счетчики статистики являются важнейшим инструментом оценки эффективности работы специалистов Pro.Nethouse.

⁵ Robots.txt задает настройки индексирования сайта для поисковых систем.

⁶ Sitemap представляет собой карту сайта и сообщает поисковым системам, какие страницы есть на сайте.

Рекомендации к разделу «Общие сведения»

1) Необходимо загрузить robots.txt следующего содержания:

```
User-Agent: *  
Allow: /  
Disallow: /articles$  
Disallow: /articles/tag/
```

```
User-agent: Yandex  
Allow: /  
Disallow: /articles$  
Disallow: /articles/tag/  
Host: orchid-studio.ru  
Sitemap: http://orchid-studio.ru/sitemap.xml
```

Это можно сделать в пункт Настройки — Сайт — Seo-настройки — robots.txt

2. Ошибки на сайте

Мы обнаружили некоторые недочёты в организации Вашего сайта и рекомендуем воспользоваться советами по их устранению.

2.1. Неуникальные страницы.

Тексты на сайте дублируются с текстами на других сайтах, то есть являются неуникальными в глазах поисковых систем. Поисковыми системами негативно воспринимается наличие на сайте неуникальных текстов. Тексты на следующих страницах являются неуникальными:

<http://orchid-studio.ru/delivery>

<http://orchid-studio.ru/> (Главная в разделе о нас)

Наши рекомендации:

Необходимо переписать статьи другими словами (заменить слова синонимами, изменить порядок слов и конструктивно предложения).

Для проверки уникальности рекомендаций можно воспользоваться программой

<http://eltext.ru/plagiatas.asp>.

Не забудьте при проверке вставить в окошко «интерпретировать домены» адрес Вашего сайта.

Допустимая уникальность текста для обычных не SEO статей 80%.

2.2. Дублирующие страницы

На сайте присутствуют дублирующие друг друга страницы.

Страница «Главная» <http://orchid-studio.ru/> по своему содержанию дублирует страницу «Новости» <http://orchid-studio.ru/posts>

Страница «Главная» дублирует страницу «Статьи» <http://orchid-studio.ru/articles>

Наши рекомендации:

Вам необходимо скрыть содержимое модуля «Новости» и «Статьи» (кнопка «скрыть» в структуре сайта) на главной странице, в структуре «Статьи» новости в меню.

2.3. «Битые» ссылки

Битыми называются ссылки, которые ведут на несуществующие страницы.

Битых ссылок не найдено, все ссылки отображаются корректно.

2.4. Ссылки на внешние сайты.

Для молодых сайтов внешние ссылки на сторонние сайты в 1 год существования нежелательны. Исключения составляют ссылки на социальные сети, на родительские домены, на страницы авторов сайтов.

На Вашем сайте нежелательных внешних ссылок не найдено.

2.5 Проверка title, H1

Отсутствие описания или наличие дублей в теге title негативно сказываются на продвижении сайта в поисковых системах.

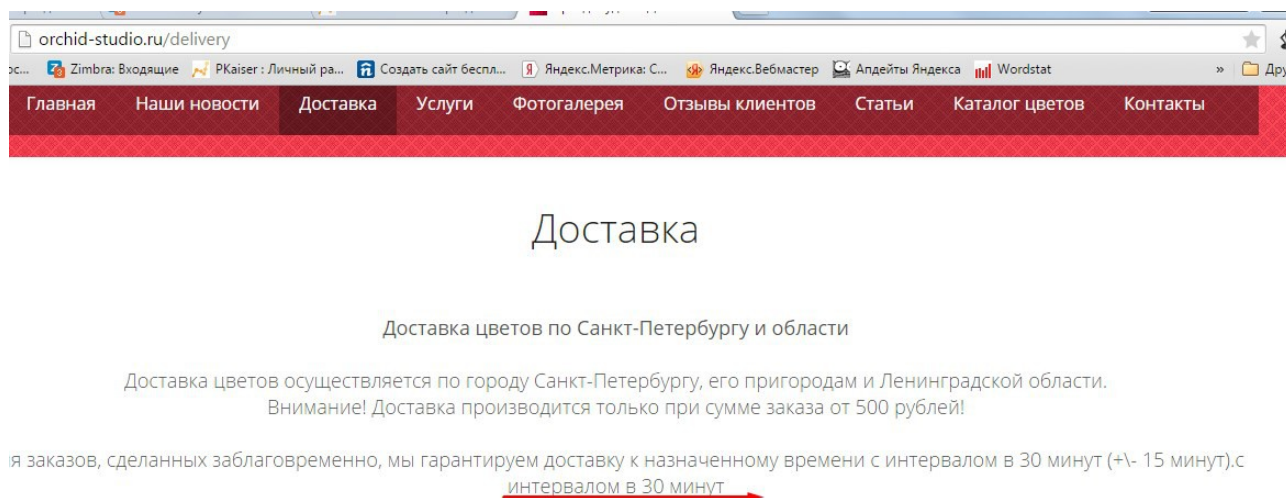
На Вашем сайте были обнаружены дубли в теге title (информация в приложении №1 к письму).

См. Приложение 1

Наши рекомендации:

Заполнить title уникальным текстом и прописать тег H1 (информация в приложении).

2.6. Наличие грамматических и пунктуационных ошибок в текстах на сайте.



Комментарий: дублируется фраза «интервалом в 30 минут».

3. Юзабилити сайта

Юзабилити сайта — это удобство его использования. Мы анализируем Ваш сайт на предмет юзабилити для того, чтобы сделать его понятным для Ваших потенциальных клиентов.

| № | Параметры юзабилити сайта | Данные |
|----|--|-----------------------------|
| 1 | Цвета оформления сайта (не мешают ли восприятию сайта) | Корректные |
| 2 | Раздел «О нас» | Нет |
| 3 | Основная информация на главной | Да |
| 4 | Структурированность текста | Слабо представлена |
| 5 | Логика меню и каталога | Корректная |
| 6 | Адрес организации в нижней части сайта | Нет |
| 7 | Наличие картинок в текстах | Нет |
| 8 | Наличие контактной информации | Да |
| 9 | Пустые страницы | Нет |
| 10 | Заполненность каталога или раздела Услуги | Каталог заполнен |
| 11 | Наличие вспомогательных средств общения | Форма обратной связи, почта |
| 12 | Кнопки социальных сетей | Да |
| 13 | Фавикон (иконка сайта) | Да |
| 14 | Перелинковка | Нет |

Наши рекомендации:

- 1) Создайте отдельную страницу «О нас» или «О компании». Люди все больше интересуются услугами не только с точки зрения их полезности, они хотят приобретать услуги у компаний, выходящих историю. Желательный объем текста на странице — 500-1500 символов. Отвечайте историю развития компании, используйте время с интересными фактами помогут оформить то, что вы делаете, в формат, которым удобно делиться. История компании должна подчеркивать определенные моменты с определенными целями.
- 2) Разбейте все тексты на Вашем сайте на абзацы, выделите жирным основные мысли, но не злоупотребляйте этим, чтобы текст не перестал быть читаемым, используйте ссылки с нумерацией. Все это действительно облегчит восприятие текста читателем.
- 3) В подвале сайта там, где указан контактный и адрес Вашего сайта, продублируйте адрес Вашей организации. Люди любят, когда нужная информация находится под рукой.
- 4) На сайте установлено достаточное количество средств общения. Там же также не будет лишним наличие на сайте онлайн-консультанта или дополнительном стимулировании продаж.

4. Оптимизация главной страницы

4.1. Ключевые фразы для главной страницы:

| № | Ключевые фразы |
|----|----------------------------------|
| 1 | флористические услуги |
| 2 | услуги флориста |
| 3 | студия флористики |
| 4 | студия флористического дизайна |
| 5 | флористические композиции купить |
| 6 | оформление цветами спб |
| 7 | украшение цветами спб |
| 8 | флористическое оформление |
| 9 | флористические композиции |
| 10 | флористический салон |

Это ключевые фразы, набранные из реальных поисковых запросов, по которым Ваши товары или услуги ищут в Интернете.

На основе этих фраз подготовлена оптимизация главной страницы сайта.

4.2. Мета-теги для главной страницы:

| | |
|-------------|--|
| Title | Оформление цветами в Спб, флористические услуги, студия флористики, услуги флориста: украшение цветами, композиции — салон Orchid-studio |
| h1 | Оформление цветами в СПб |
| Description | Студия флористики Orchid-studio доставит на Ваше мероприятие букеты, композиции, цветы в горшках — все для Вашего праздника. |
| Keywords | Оформление цветами спб, флористические услуги, флористический салон, услуги флориста, украшение цветами спб |

Вам необходимо изменить мета-теги для главной страницы на указанные.

Для заполнения настроек для Главной страницы зайдите в личный кабинет, далее в редактор сайта, далее в Настройки - Сайт- Seo-настройки.

Заголовок главной страницы - это title

Заполните поля description и keywords в соответствии с таблицей.

Для внесения заголовка H1 вернитесь в редактор, зайдите на главную страницу,

H1 – это заголовок раздел «О нас». Нажмите напротив заголовка «редактировать», внесите нужный заголовок в соответствии с таблицей, затем сохраните.

4.3. Текст для главной страницы

Разместите текст на главной странице в разделе «О нас».

Декоративная студия «Orchid Studio» предлагает воспользоваться услугами флориста при оформлении торжеств, интерьеров или подарков. У нас вы можете заказать свадебный букет или приобрести оригинальную флористическую композицию из свежесрезанных цветов.

Мы специализируемся на украшении цветами в СПб и с удовольствием поможем вам в выборе подходящей композиции из цветов. Флористическое оформление — это лучшая возможность сделать ваш праздник незабываемым.

Особенно востребованы флористические услуги при проведении свадеб. В каталоге флористического салона «Orchid Studio» вы можете выбрать классический букет невесты из роскошных роз или отдать предпочтение великолепному букету из экзотических цветов. Кроме того, опытные мастера студии флористического дизайна «Orchid Studio» окажут вам помощь при выборе бутоньерки для жениха и оформлении зала ресторана.

Также у нас вы можете купить флористические композиции, которые станут приятным знаком внимания для каждого человека. Восхитительные флористические композиции в изящных плетеных корзинках долгое время будут радовать получателя.

5. Резюме

Данные факторы напрямую влияют на позиции сайтов в поисковых системах:

- дубли title на внутренних страницах
- отсутствие перелинковки (ссылок на внутренние страницы)
- корректная оптимизация главной страницы
- юзабилити
- наличие неуникальных страниц

Наряду с остальными рекомендациями их необходимо внести. Обратите внимание, что исправление этих ошибок входит в каждый тариф продвижения.

Заключение

Улучшайте и развивайте свой сайт с помощью представленных рекомендаций. В будущем это обязательно даст коммерческий эффект: сайт станет удобнее и понятнее для Ваших клиентов, страницы сайта начнут находить в поисковых системах, посещаемость будет расти, а значит, увеличится и число заказов.

Обратите внимание, проведение аудита является важным как для нового, так и для давно работающего сайта. Поскольку это разовая услуга, мы рекомендуем заказывать её при создании сайта и раз в 6 месяцев, особенно если Вы часто вносите изменения: редактируете тексты, добавляете или удаляете страницы.

Спасибо, что выбрали Pro.Nethouse!



P.S. Если Вам понравился аудит, оставьте, пожалуйста, [отзыв на форуме](#), мы будем Вам очень признательны ;)