

Гайд

«Как увеличить продажи билетов на мероприятие»

16

17

18

22

23

24

25

26

1

2

3

4

5

Nethouse.События — это сервис для продажи билетов, курсов и инфопродуктов, а также бесплатной регистрации участников на мероприятия.

Пока вы занимаетесь подготовкой ивента, мы автоматизируем бизнес-процессы: прием оплаты, возвраты, рассылки, аналитику, создание лендинга, отправку чеков и закрывающих документов.

С нами работают более 10 000 организаторов событий:

от масштабных конференций и форумов до камерных выставок, например: Суровый Питерский форум, Матемаркетинг, Sold Out, Белая конфа, АБА КОНФ, TOP PLACE, VidMK, Ruviera Expo&Forum, ПиР и др.

Подписывайтесь на наши соцсети – там мы рассказываем об обновлениях сервиса, помогаем организаторам запускать успешные мероприятия и анонсируем интересные события Москвы и Петербурга.



[ТГ События](#)



[ВК События](#)



[ТГ Туда нам надо](#)

Содержание

- 1. Акции, промокоды и автоматические скидки**
- 2. Автоматическое поднятие цен**
- 3. Способы оплаты**
- 4. Счетчик билетов**
- 5. Продажа билетов через социальные сети**
- 6. Дополнительная выгода**
- 7. Билет в подарок**
- 8. Консультация**
- 9. Как еще привлечь аудиторию**

Как увеличить продажи билетов на мероприятие

1. Акции, промокоды и автоматические скидки

Предложите посетителям купить билет на мероприятие на выгодных условиях. Акции и промокоды действуют ограниченное время. Потенциальные гости события увидят, что билет можно купить по сниженной стоимости, и поспешат воспользоваться предложением.

Автоматические скидки работают по аналогичному алгоритму. Специальная скидка будет действовать после выполнения конкретных действий пользователя.

В Nethouse.События доступно несколько условий для применения автоматической скидки:

- скидка от определенного числа билетов в заказе (например, скидка 10% при покупке двух билетов);
- скидка от определенной суммы в заказе (например, скидка 10% при покупке от 3 тыс. рублей).

ИНСТРУКЦИЯ: АВТОМАТИЧЕСКИЕ СКИДКИ

ИНСТРУКЦИЯ: ПРОМОКОДЫ

2. Автоматическое поднятие цены

Повышение цен создает эффект срочности. Стоимость билета постепенно растет, и потенциальный гость стремится скорее купить его, чтобы не упустить выгоду.

НАЗВАНИЕ БИЛЕТА, КОЛИЧЕСТВО, ЦЕНА

Наименование

Тип билета

Билет

Онлайн

Описание на форме продажи

Описание в PDF-билете

Период продажи

не ограничен

Срок действия

Месяцев

Дней

0

5

Многодневный

?

Ключи доступа

?

Количество

5

∞

0 — нет в наличии

∞ — неограниченное количество

Цена Р, с учётом НДС

1000

Начало действия

С момента публикации

Цена Р, с учётом НДС

1500

Начало действия

16.05.2025

+ ДОБАВИТЬ ЦЕНУ

ОПЦИИ

+ ДОБАВИТЬ ОПЦИЮ

СЕАНСЫ

У вас пока нет сеансов. [Перейти в Расписание](#)

ГРУППЫ

У вас пока нет залов. [Перейти в Залы](#)

ОТМЕНИТЬ

СОХРАНИТЬ БИЛЕТ

В Nethouse.События организатор может указать, с какого числа действуют новые цены на билеты. Чем ближе дата проведения события, тем выше стоимость билета. На сайте мероприятия пользователь увидит, что скоро цена изменится и поспешит купить билет.

Автоматическое поднятие цен ускоряет продажи билетов и увеличивает чек накануне события.

3. Способы оплаты

Высокая стоимость билета – это барьер перед покупкой для потребителей. Рассрочка в способах оплаты позволяет разделить стоимость билета на несколько платежей на выгодных условиях. В момент оплаты посетитель увидит, что ему не обязательно платить всю сумму сразу. Это повысит шанс успешной продажи.

Билетный сервис Nethouse.События предлагает организатором подключить 10+ способов приема оплаты, в том числе рассрочку, в кредит, по счету и зарубежными картами.

ВСЕ СПОСОБЫ ОПЛАТЫ

ИНСТРУКЦИЯ

4. Счетчик билетов

Счетчик билетов показывает, сколько билетов на мероприятие осталось в наличии. Посетитель сайта видит, что ивент пользуется спросом и свободные билеты заканчиваются. Срабатывает состояние FOMO, страх упустить интересное, и гость хочет купить билет как можно скорее.

БИЛЕТЫ

Билет	0 Р	Всего: 1000	 
Платный билет	1 Р	Всего: 1000	 
Платный билет с опциями	100 Р	Всего: 1000	 
- Индивидуальный вопрос модератору - Индивидуальный вопрос ведущему	3000 Р 10000 Р	Всего: 10 Всего: 10	

Юрлица 10000 Р  

Осталось: 5 билетов

ТЕСТ от 20 Р

Осталось: 5 билетов

☐ один 0 Р

☐ два, осталось 5 0 Р

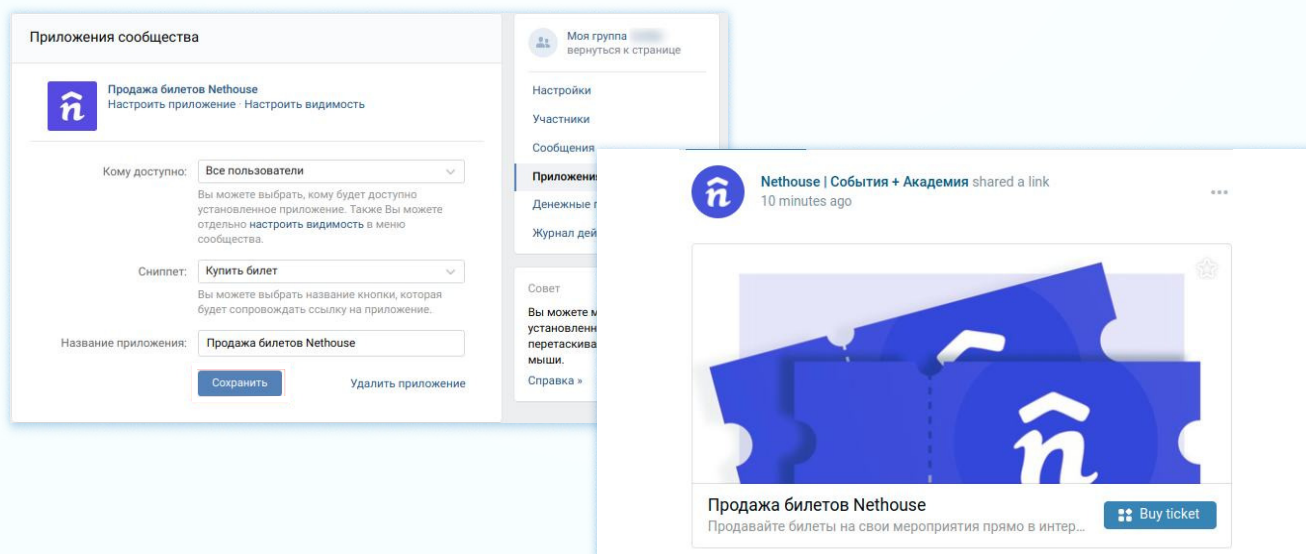
20 Р  

Счетчик билетов убеждает посетителя, что оттягивать покупку билета нельзя. Благодаря этому гость оплачивает билет здесь и сейчас, пока он есть в наличии.

ИНСТРУКЦИЯ

5. Продажа билетов через соцсети

Добавьте виджет для покупки билетов в социальные сети. Билетный сервис Nethouse.События поддерживает интеграцию формы продажи в сообщество ВК.



Как это работает: пользователь оплачивает билет на мероприятие в виджете, не покидая приложение или сайт соцсети. Интеграция формы продажи сокращает путь клиента. Пользователю не придется закрывать соцсеть и искать сайт организатора, чтобы приобрести билет. Так снижается вероятность отказа от покупки билета.

Виджет также повышает эффективность продвижения в соцсети. Потенциальный гость сможет перейти к покупке билета из рекламного объявления в ленте рекомендаций.

ИНСТРУКЦИЯ

6. Дополнительная выгода

Бесплатные бонусы повышают ценность покупки в глазах потребителя. Предложите покупателям подарки, которые зацепят их внимание: чек-листы, записи выступлений спикеров, скидки от партнеров и др. Гостям офлайн-событий актуально предложить бесплатный мерч.

опции

Книга от спикера	0 ₽	Всего: Не ограничено			
Трансфер	50 ₽	Всего: Не ограничено			
Обед	100 ₽	Всего: Не ограничено			
Сертификат	0 ₽	Всего: Не ограничено			

Укажите минимальное количество опций для покупки билета

Укажите максимальное количество опций для покупки билета

+ ДОБАВИТЬ ОПЦИЮ

Дополнительная выгода может быть платной. В Nethouse.События организатор вправе подключить сопутствующие услуги, которые появятся в форме регистрации: место на парковке, обед, сертификат участника и др.

ИНСТРУКЦИЯ

7. Билет в подарок

Функция “Покупка билетов в подарок” работает по аналогии с подарочными сертификатами. Пользователь покупает билет на событие и указывает в форме регистрации данные получателя подарка. Такой формат стимулирования сбыта эффективно поднимает продажи билетов в период праздников.

ФОРМА РЕГИСТРАЦИИ

Модерация заявок

Данные каждого участника заполняются отдельно

Покупка билетов в подарок

Поле ввода промокода всегда открыто

Показывать билеты, которые закончились

Автоматически скачивать билеты в браузер

Согласие с условиями документов по умолчанию

Не более 1 бесплатной регистрации на 1 email

ОПЛАТИТЬ

ОПЛАТИТЬ

КРЕДИТ ОТ СБЕРА

ВЫСТАВИТЬ СЧЁТ

ЗАРУБЕЖНАЯ КАРТА

ЗАПЛАТИТЬ ПО ЧАСТЯМ

НАЗАД

В ПОДАРОК

Пожелание

Пусть этот мастер-класс станет Вашим лучшим подарком.

Добавить открытку

согласие с условиями Пользовательского соглашения, конфиденциальности и Оферты

ПРОДОЛЖИТЬ

Продажа билетов через Nethouse.События

В Nethouse.События покупатель билета заполняет специальную форму. В ней можно указать дарителя и получателя подарка, написать пожелания и выбрать открытку.

ИНСТРУКЦИЯ

8. Консультация

При организации дорогостоящих и профильных мероприятий учитывайте, что гостю непросто решится на покупку билета. Бесплатная консультация с менеджером поможет развеять сомнения и ускорить процесс продажи.

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ЗАКАЗ КОНСУЛЬТАЦИИ

Способ 1 — Ссылка

Способ 2 — Код для сайта

Email *

Фамилия Имя Отчество *

☐ Я подтверждаю, что на момент отправки формы мне исполнилось 18 лет *

☐ Я подтверждаю своё согласие с условиями [Пользовательского соглашения](#), [Политики конфиденциальности](#) и [Оферты](#)

☐ Я хочу получать информационные рассылки рекламного характера о событиях, курсах, акциях и специальных предложениях от Nethouse.События.

КОНСУЛЬТАЦИЯ

Продажа билетов через Nethouse.События

Nethouse.События предлагает организаторам подключить “Предварительный заказ консультации”. После заполнения формы пользователь получит персональную скидку. Предложение будет действовать ограниченное время, поэтому гость заинтересуется скидкой и оплатит билет.

ИНСТРУКЦИЯ

9. Как еще привлечь аудиторию на мероприятие

Билетный сервис Nethouse.События помогает организаторам рассказывать о своем мероприятии и продавать как можно больше билетов.

Клиентам доступны услуги, которые увеличат продажи билетов:

★ Ежемесячная рассылка “Подборка интересных событий”

Каждый месяц мы собираем события от организаторов и запускаем рассылку – свыше 450 000 емейлов. Средняя открываемость писем — 10-15%.

★ Персональная рассылка

Оставьте заявку в личном кабинете организатора. Мы подберем нужную аудиторию для рассылки и рассчитаем стоимость.

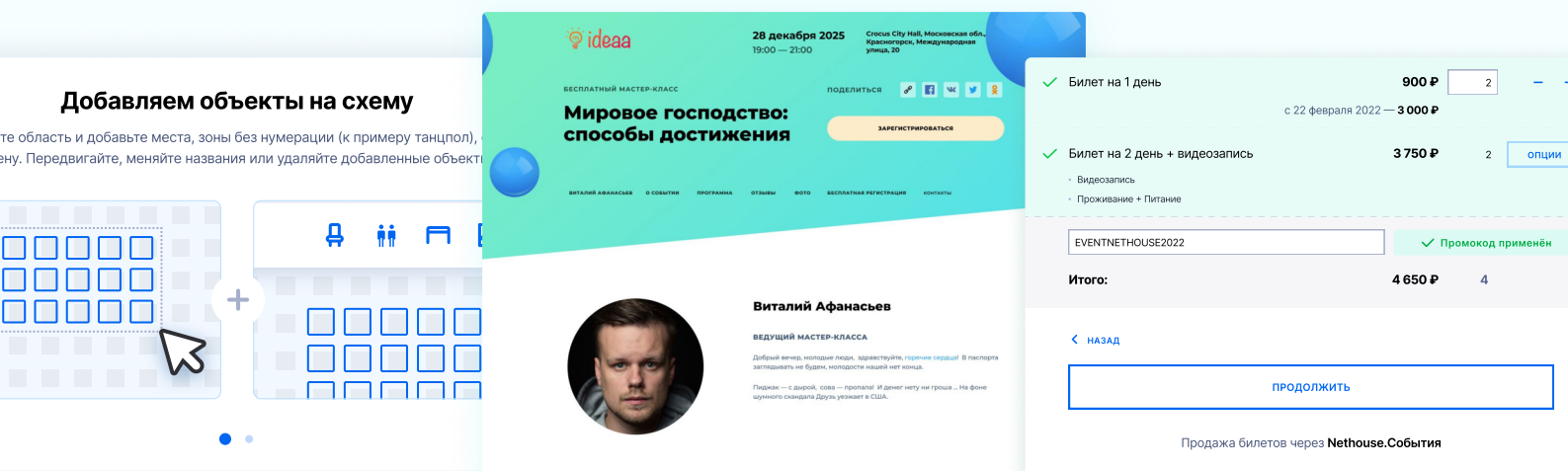
★ Ваше мероприятие в Афише

Добавьте ваше мероприятие в Nethouse.Афиша. Самые интересные события Москвы и Петербурга попадают в телеграм канал “Туда нам надо | Москва, СПб | События”.

ВСЕ УСЛУГИ ПРОДВИЖЕНИЯ

Почему Nethouse.События – надежный партнер организаторов

- 
Быстрый старт: начните продажу билетов или регистрацию участников за 30 минут без программистов.
- 
Без абонентской платы: используйте билетный сервис бесплатно и платите только комиссию от 4,9% от продаж билетов.
- 
Быстрый вывод средств: заработанные средства на вашем счете через 1-3 рабочих дня.
- 
Конструктор лендингов: готовые шаблоны для всех типов событий без программирования и кода.
- 
Схема залов и рассадка: удобный редактор для отрисовки залов любых масштабов: концерты, представления, соревнования и др.
- 
Гибкие инструменты: настройка формы регистрации, кастомизация билетов, удобные интеграции.
- 
Автоматизация рутины: закрывающие документы, рассылки, уведомления, чеки и возвраты.



Как начать продажи билетов в Nethouse.События

- Шаг 1** Зарегистрируйтесь в билетном сервисе Nethouse.События.
- Шаг 2** Выберите шаблон события, заполните информацию о событии.
- Шаг 3** Настройте регистрацию участников / продажу билетов, подключите способы приема оплаты.
- Шаг 4** Добавьте форму продажи на сайт или создайте лендинг события в билетном сервисе.
- Шаг 5** Опубликуйте событие и начните привлекать участников.

Запуск события – 30 минут.

Бонус для новых клиентов – комиссия 4,5% от продаж билетов на первое событие!

